

# Promilleafgiftsfonden for landbrugs strategi 2018 - 2021



# Forord

Promilleafgiftsfonden for landbrug udarbejder hvert fjerde år en strategi for fondens virke. Dette dokument beskriver fondens strategi for 2018-2021. Dokumentet består af en beskrivelse af fondens strategiske målsætninger, afgrænsning af støtteformer, valg af indsatsområder samt tildelingskriterier og opfølgingsprocedurer. Strategien udmøntes derudover i en ansøgningsvejledning mv.

Fonden arbejder for at styrke dansk landbrug gennem støtte til aktiviteter, der skaber bæredygtig vækst hos erhvervets konventionelle og økologiske primærproducenter. Fonden tager udgangspunkt i den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter. Derfor ydes støtte til projekter, hvor erhvervets aktører, eventuelt sammen med vidensinstitutioner og industrien bidrager med løsningsmuligheder til udviklingen af dansk landbrug gennem forskning og udvikling af ny viden, nye forretningsmuligheder, nye produkter samt ved formidling og udbredelse heraf.

Fonden yder både direkte projektstøtte og indirekte støtte gennem produktionsafgiftsfondene. Fonden fokuserer i strategi 2018-2021 på syv indsatsområder og vurderer alle ansøgninger efter seks konkrete tildelingskriterier. Alle projektansøgninger skal indeholde aktivitets-, resultat- og effektmål, og alle støttemodtagere skal evaluere projektet ved afslutning. Udover projektevalueringerne gennemfører fonden årligt kvalitative evalueringer af udvalgte projekter. Ved strategiperiodens udløb gennemfører fonden tillige en egentlig evaluering af effektskabelsen i forhold til de strategiske mål og fastsatte effektmål.

Væsentlige termer i dokumentet:

- Med *dansk landbrug* menes konventionel og økologisk primærproduktion.
- Begrebet *bæredygtighed* omfatter balancen mellem tre dimensioner – økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn. I 2015 vedtog verdens lande FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, som er gensidigt afhængige og balancerer de tre dimensioner. I overensstemmelse med Brundtlandrapporten fra 1987 defineres bæredygtig udvikling, ved "en udvikling, som opfylder de nuværende behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare".

## Fakta om Promilleafgiftsfonden for landbrug

Promilleafgiftsfonden for landbrug har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke landbrugets og fødevarerindustriens udvikling. Fonden kan yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af miljø- og fødevarerministeren. Fondens finansiering kommer fra en bevilling på den årlige finanslov til Miljø- og Fødevarerministeriet. Bevillingen overføres til Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Fondene ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter. Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilger tilskud til projekter. Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

# Fondens formål, ståsted og målsætninger



## Formål

Promilleafgiftsfonden ønsker at fremme en i et globalt perspektiv økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig vækst og udvikling for dansk landbrug.

Det vil fonden gøre ved at støtte, at erhvervets og samfundets interessenter udvikler nye forretningsmuligheder, produkter, ny forskning og praksisnær viden. Resultaterne skal formidles bredt i erhvervet og dermed komme hele sektoren til gavn.



## Ståsted

Fonden indtager særligt på to områder en stærk rolle for erhvervsudviklingen i dansk landbrug.

- 1) Fonden fokuserer på at muliggøre investeringer, der skaber bæredygtig vækst i dansk landbrug.
- 2) Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter.



## Strategiske målsætninger

Fonden har fire strategiske målsætninger for vækst og udvikling:

- **Øge dansk landbrugs samfundsmæssige værdiskabelse**
- **Fremme udvikling af højværdiproduktion**
- **Skabe attraktive arbejdspladser i erhvervet over hele landet**
- **Langsigtet bæredygtighed i forhold til økonomi, sociale hensyn, miljø, klima og natur i erhvervet**

# Fondens forskellige støtteformer

Direkte støtte fra Promilleafgiftsfonden	Ikke-temabaserede opslag	<ul style="list-style-type: none"><li>• Støtte til projekter med et specifikt selvvalgt formål inden for fondens hjemmel og indsatsområder.</li><li>• Støtteandelen kan udgøre op til 100 procent af projektets budget.</li><li>• Der gives støtte til projekter af enhver størrelse.</li></ul>
	Temabaserede opslag	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fonden indkalder til ansøgninger indenfor et specifikt tema, som fonden har identificeret inden for særlige områder med udfordringer i erhvervet.</li><li>• Oftest større projekter. Vejledende information udsendes i forbindelse med det enkelte temaopslag.</li></ul>
Indirekte støtte fra Promilleafgiftsfonden via produktionsafgiftsfonde vedr.:	Fjerkræ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fonden yder støtte til projekter, der er indgivet til produktionsafgiftsfondene, og hvor produktionsafgiftsfondene anmoder Promilleafgiftsfonden for landbrug om medfinansiering.</li><li>• Medfinansiering fra Promilleafgiftsfonden kan udgøre maksimalt 50 procent.</li></ul>
	Frø	
	Hest	
	Kartoffel	
	Kvæg	
	Mælk	
	Pelsdyr	
	Sukkerroer	
Svin		

# Fonden fokuserer på syv indsatsområder, der tager afsæt i erhvervets udviklingsmuligheder

Promilleafgiftsfonden for landbrug har valgt at fokusere på syv indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden.




Fondens syv indsatsområder tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at skabe vækst og udvikling i erhvervet, og at erhvervet adresserer væsentlige udfordringer, som også samfundsmæssigt er vigtige.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af disse syv temaområder ved de ikke-temabaserede opslag, jf. vejledningen til ansøgere og ansøgnings-skema. Fonden tildeler i helt særlige tilfælde støtte uden for de syv områder.





De enkelte indsatsområder er beskrevet på næste side.



# Beskrivelse af fondens indsatsområder (I)

INDSATSOMRÅDE	BESKRIVELSE
 <b>Bæredygtig drift</b>	<p>Øget produktivitet og samfundsmæssig værdiskabelse skal gå hånd i hånd med hensyn til ressourceforbrug, klimapåvirkning, miljøpåvirkning og naturforvaltning. Bæredygtig produktion er en væsentlig konkurrenceparameter og fordrer vedvarende udvikling i primærproduktionen og i resten af værdikæden.</p>
 <b>Dyrevelfærd og -sundhed</b>	<p>Dyrevelfærd og dyresundhed samt sygdomsforebyggelse og -bekæmpelse er både væsentlige for forbrugeren og afgørende for danske primærproducenters adgang til hjemmemarkedet og eksportmarkederne.</p>
 <b>Fødevarsikkerhed</b>	<p>Styrkelse af fødevarsikkerhed er en væsentlig konkurrenceparameter for erhvervet og et samfundsmæssigt centralt område. Ny viden og udbredelsen heraf er afgørende for at sikre høje standarder for fødevarsikkerhed.</p>

## Beskrivelse af fondens indsatsområder (II)

INDSATSOMRÅDE	BESKRIVELSE
 <b>Ny teknologi og produktionsmetoder</b>	Nye teknologiske muligheder og regulatoriske krav gør anvendelsesorienteret forskning og innovation i teknologi, produktionsmetoder, samt udvikling af ny genetik i planter og dyr til en vigtig konkurrenceparameter for dansk landbrug.
 <b>Ny høj kvalitetsproduktion</b>	Nye produkter i høj kvalitet er en væsentlig parameter i landbrugets fortsatte konkurrenceevne. Produktinnovation kræver samarbejde og involvering af vidensinstitutioner, rådgivere, primærproducenter m.v., som kan tilvejebringe ny viden, metoder og teknologi og dermed skabe en platform for udvikling af nye høj kvalitetsprodukter i den enkelte bedrift.
 <b>Nye markedsområder</b>	Nye vækst- og markedsmuligheder kræver forbedret kontakt og adgang til attraktive markedssegmenter på hjemmemarkedet og eksportmarkedet. Markederne kan være vanskelige at bearbejde, men kan rumme store potentialer for erhvervet. Inden for dette afsætningsområde kan der gennemføres afsætningsaktiviteter overfor markeder, hvor der eksisterer vækst- og eksportpotentiale.
 <b>Maddannelse og viden til forbrugere</b>	Det kræver praksisnær forskning og adgang til evidensbaseret information for forbrugerne at kunne træffe oplyste valg og dermed bidrage til maddannelsen i samfundet. Der er stor fokus på at reducere madspild i hele forsyningskæden og hos forbrugerne.

# Fonden anvender følgende seks tildelingskriterier, som ansøgere skal forholde sig til i ansøgningen

1

## Behov og bredde

- I hvor høj grad matcher projektet et eller flere af de syv indsatsområder?
- Kan projektets resultater komme brede eller væsentlige dele af erhvervet til gavn?

2

## Praksisnærhed

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Er der indtænkt aktiviteter, der sikrer, at projektets resultater formidles til og implementeres hos målgruppen hurtigt?

3

## Nyskabelse og innovationsværdi

- Vil projektet bidrage med ny viden og/eller nye forretningsmuligheder?
- Udnytter projektet allerede eksisterende viden på området?
- Inkluderer projektet samarbejder med relevante partnere?

4

## Kvalitet og faglighed

- Har projektet en høj faglig kvalitet inden for det pågældende formålsområde (forskning, formidling, kontrol, rådgivning osv.)
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer på området?
- Har projektteamet dokumenterede erfaringer med lignende projekter?

5

## Økonomisk effektivitet og gennemførelse

- Kan projektets mål nås med de angivne aktiviteter?
- Er sparsommelighedskriteriet iagttaget?
- Er projektet tilskudsfølsomt i forhold til andre finansieringskilder?

6

## Effekt-potentiale

- Er sammenhængen mellem projektets aktiviteter, resultater og effekter tydelig?
- Bidrager projektet med en effekt, der vil være målbar?



Der skal anvendes kvantitative mål og kvalificerede begrundelser for hvorfor effekter forventes opnået. Disse ligger til grund for vurdering af effektpotentialet i projektet

### Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentiale (kriterie #6) skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets

- Aktiviteter
- Leverancer
- Effekter

Et **aktivitetsmål** udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af forskning, antal forsøg eller tests, antal kampagner, formidlingsaktiviteter m.v.

Et **leverancemål** udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Det kan for eksempel være den forventede indsigt, som forskning giver anledning til, antal publikationer, det antal respondenter der nås gennem kampagner, eller det antal bedrifter der modtager information eller viden.

Et **effektmål** kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på bedrifter. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret i driften.

Ansøgere skal endvidere vurdere, hvorledes projektet vil bidrage til fondens overordnede **strategiske målsætninger** om hhv. værdiskabelse, beskæftigelse og bæredygtighed.

### Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres endvidere for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau.

Illustration af målhierarki, der skal underbygges af begrundelser for forventede resultater og effekter i ansøgning

Strategiske målsætninger for fonden

Effekt (fx på bedriftsniveau)

Leverancer (på projektniveau)

Aktivitet (på projektniveau)

## Opfølgning på støttede projekter

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos primærproducenterne. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem en elektronisk indberetning til fondens sekretariat.



Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.



Et antal projekter udtages årligt til fondens evaluering af bevillingsmodtageres angivelse af leveranceopnåelse og forventede effekt på bedrifts- eller brancheniveau.



I forbindelse med evaluering af Promilleafgiftsfonden, der gennemføres hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggøre effektmåling af projekter.