

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Strategi 2022-2025

Om Strategien

- Promilleafgiftsfonden for landbrug udarbejder hvert fjerde år en strategi for fondens virke. Dette dokument beskriver fondens strategi for 2022-2025.
- Strategien beskriver fondens langsigtede målsætninger, støtteformer, indsatsområder samt tildelingskriterier og opfølgingsprocedurer. Strategien udmøntes i en ansøgningsvejledning og den opdateres årligt i forlængelse af løbende effektivitetsevurdering af fondens uddelinger.
- Fonden arbejder for at styrke dansk landbrug gennem støtte til aktiviteter, der skaber bæredygtig vækst hos erhvervets konventionelle og økologiske primærproducenter. Fonden tager udgangspunkt i den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter. Derfor ydes støtte til projekter, hvor erhvervets aktører, eventuelt sammen med vidensinstitutioner og industrien bidrager med løsningsmuligheder til udviklingen af dansk landbrug gennem forskning og udvikling af ny viden, nye forretningsmuligheder, nye produkter samt ved formidling og udbredelse heraf.
- Fonden yder både direkte projektstøtte og indirekte støtte gennem produktionsafgiftsfondene. Fonden fokuserer i 2022-2025 på syv indsatsområder og vurderer alle ansøgninger efter generelle tildelingskriterier, der er rettet mod alle typer af projekter, eksempelvis både forskningsprojekter og projekter om afsætningsfremme, og specifikke tildelingskriterier rettet mod den enkelte projekttype.
- Alle projektansøgninger skal indeholde aktivitets-, leverance- og effektmål, og alle støttemodtagere skal evaluere projektet ved afslutning. Udover projektevalueringerne gennemfører fonden årligt kvalitative evalueringer af udvalgte projekter. Ved strategiperiodens udløb gennemfører fonden tillige en egentlig evaluering af effektskabelsen i forhold til de strategiske mål og fastsatte effektmål.

Væsentlige termer i dokumentet:

- Med *dansk landbrug* menes konventionel og økologisk primærproduktion.
- Begrebet bæredygtighed defineres i overensstemmelse med Brundtlandrapporten fra 1987 som ”en udvikling, som opfylder de nuværende behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare”. I 2015 vedtog verdens lande FN’s 17 verdensmål for bæredygtig udvikling, som definerer hvad der skal til for at tilfredsstille denne balance og herunder balancen mellem sociale, økonomiske og miljømæssige hensyn. Promilleafgiftsfonden har integreret verdensmålene i strategien og fokuserer på 10 af de 17 verdensmål.



Strategiens samfundsmæssige kontekst

Strategien er udarbejdet i foråret 2021. Den samfundsmæssige kontekst er således præget af tre store globale bevægelser:

1. Den nuværende samfundsøkonomiske situation

- Den nuværende samfundsøkonomiske situation gør det kritisk, at dansk landbrug i et konkurrenceudsat miljø kan bidrage til at skabe vækst i økonomi og beskæftigelse. Derfor er det et særligt fokusområde i den kommende periode at skabe en platform for bedrifter og virksomheder i landbruget til at skabe **mérværdi og etablere arbejdspladser** i hele landet.
- Eksempelvis har covid-19 pandemien vist behovet for at øge alle sektorers **robusthed og tilpasningsevne i forhold til udefrakommende forhold**. Fonden har allerede i uddelingerne i 2020 og 2021 integreret dette arbejde i strategien. Fremadrettet vil det være et særligt fokusområde for fonden at medvirke til at øge dansk landbrugs robusthed og tilpasningsevne overfor en bred vifte af udefrakommende udfordringer, der påvirker erhvervet.

2. Klimadagsordenen

- Klimaforandringerne (verdensmål nr. 13) er i særligt fokus både i Danmark og internationalt med vedtagelsen af Parisaftalen i 2015 og i forlængelse heraf den danske aftale om en ny klimalov fra 2019 med et mål om 70 pct. reduktion af Danmarks drivhusgasudledninger i 2030. Det **globale og nationale fokus på klimaforandringer** afspejles i Promilleafgiftsfondens strategi ved et særligt fokus på landbrugets bidrag til klimaløsninger under indsatsområdet 'Bæredygtig drift'. Der er i foråret 2021 gennemført et temaopslag om klima. Denne indsats vil fortsat have fondens fokus gennem hele strategiperioden.

3. Natur og Biodiversitet

- Både i Danmark og globalt er der hastigt stigende fokus på at sikre natur og biodiversitet, blandt andet gennem vedtagelse af en natur og biodiversitetspakke i folketinget i 2020. Det er fondens mål at medvirke til at dansk landbrug udvikler sig i samspil med denne dagsorden og dermed understøtter hensynet til **Danmarks natur og biodiversitet**

Fonden

Formål

Ståsted

Målsætninger

Formål

Promilleafgiftsfonden ønsker at fremme en i et globalt perspektiv økonomisk, social og miljømæssig bæredygtig vækst og udvikling for dansk landbrug.

Det vil fonden gøre ved at støtte, at erhvervets og samfundets interessenter udvikler nye forretningsmuligheder, produkter, ny forskning og praksisnær viden. Resultaterne skal formidles bredt i erhvervet og dermed komme hele sektoren til gavn.

Ståsted

Fonden indtager særligt på to områder en stærk rolle for erhvervsudviklingen i dansk landbrug.

- 1) Fonden fokuserer på at muliggøre investeringer, der skaber bæredygtig vækst, robusthed og tilpasningsevne i dansk landbrug.
- 2) Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interessenter.

Strategiske målsætninger

Fonden har fire strategiske målsætninger for vækst og udvikling:

- Medvirke til at sikre bæredygtighed i dansk landbrug i forhold til økonomi, sociale hensyn, klima, miljø, natur og biodiversitet
- Øge dansk landbrugs samfundsmæssige værdiskabelse
- Fremme udvikling af højværdiproduktion
- Skabe attraktive arbejdspladser i erhvervet over hele landet

Støtteformer

Direkte
Indirekte

Direkte støtte

- Støtte til et- eller flerårige projekter med et specifikt selvvalgt formål inden for fondens hjemmel og indsatsområder.
- Støtteandelen kan udgøre op til 100% af projektets budget.
- Der gives støtte til projekter af enhver størrelse.

Temabaserede opslag

- Fonden kan indkalde til ansøgninger indenfor et specifikt tema, som fonden har identificeret inden for særlige områder med udfordringer i erhvervet.
- Ofte større projekter af flerårig karakter. Vejledende information udsendes i forbindelse med det enkelte temaopslag.

Indirekte støtte

Fjerkræ
Frø
Hest
Kartoffel
Kvæg
Mælk
Sukkerroer
Svin

- Fonden yder støtte til projekter, der er indgivet til produktionsafgiftsfondene, og hvor produktionsafgiftsfondene ansøger Promilleafgiftsfonden for landbrug om medfinansiering.
- Medfinansiering fra Promilleafgiftsfonden skal stimulere de enkelte sektors bidrag til fondens formål.
- Medfinansiering fra Promilleafgiftsfonden kan udgøre maksimalt 50 procent ved ikke-temabaserede opslag.

Indsats områder

Bæredygtig drift

Ny teknologi og nye produktionsmetoder

Nye høj kvalitetsprodukter

Dyrevelfærd og dyresundhed

Fødevarer sikkerhed og sundhed

Maddannelse og viden til forbrugere

Nye markedsområder



FN'S VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling

Promilleafgiftsfonden for landbrug har valgt at fokusere på syv indsatsområder indenfor rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden.

Indsatsområderne understøtter fondens formål om at skabe vækst og udvikling i erhvervet, og medvirker til at sikre, at dansk landbrug adresserer væsentlige samfundsmæssige udfordringer, herunder værdiskabelse og arbejdspladser, robusthed og tilpasningsevne, klimaomstilling og hensynet til natur og biodiversitet.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af de syv indsatsområder ved de ikke-temabaserede opslag, jf. vejledningen til ansøgere og ansøgningskema. Fonden tildeler i helt særlige tilfælde støtte uden for de syv områder.

Bæredygtig drift



Øget værdiskabelse og etablering af attraktive arbejdspladser skal gå hånd i hånd med hensyn til ressourceforbrug, klima, miljøpåvirkning, biodiversitet og naturforvaltning. Derfor skal projekter indenfor dette indsatsområde bidrage til at udvikle bæredygtig produktion i primærproduktionen og i resten af værdikæden.

Nye højkvalitetsprodukter



Jordbrugsprodukter af høj kvalitet er en væsentlig parameter i landbrugets fortsatte konkurrenceevne. Derfor prioriterer fonden eksempelvis den fortsatte udvikling af det voksende marked for plantebaserede fødevarer.

Ny teknologi og nye produktionsmetoder



Nye teknologiske muligheder og regulatoriske krav gør anvendelsesorienteret forskning og innovation i teknologi, produktionsmetoder, samt udvikling af ny genetik i planter og dyr til en vigtig konkurrenceparameter for dansk landbrug, eksempelvis vedrørende nye og alternative proteinkilder til foder.

Fødevarer sikkerhed og sundhed



Styrkelse af fødevarer sikkerhed er en væsentlig konkurrenceparameter for erhvervet og et samfundsmæssigt centralt område. Ny viden og udbredelsen heraf er afgørende for at sikre høje standarder for fødevarer sikkerhed og for robustheden i hele sektoren.

Dyrevelfærd og dyresundhed



Der prioriteres bidrag, som fokuserer på dyrevelfærd og dyresundhed samt sygdomsforebyggelse og – bekæmpelse, som både er væsentlige for forbrugeren og afgørende for danske primærproducenters adgang til hjemmemarkedet og eksportmarkederne.

Maddannelse og viden til forbrugere



Det kræver praksisnær forskning og adgang til evidens-baseret information for forbrugerne at kunne træffe oplyste valg og dermed bidrage til maddannelsen i samfundet. Der er indenfor dette indsatsområde fokus på at medvirke til at styrke klimadagsordenen i hele forsyningskæden.

Nye markedsområder



Nye vækst- og markedsmuligheder er essentielle for den løbende tilpasning i sektoren. Det kræver forbedret kontakt og adgang til attraktive markedssegmenter på hjemmemarkedet og eksportmarkederne. Derfor kan der inden for dette afsætningsområde gennemføres afsætningsaktiviteter overfor markeder, hvor der eksisterer et vækst- og eksportpotentiale.

TILDELINGS KRITERIER

Generelle tildelingskriterier

Projektspecifikke tildelingskriterier

Tildelingskriterier for temaopslag

Tildelingskriterier

GENERELLE KRITERIER

Gælder alle ansøgninger på tværs af tema og arbejdsfelt

Omhandler de elementer, som Promilleafgiftsfonden bruger til at vurdere projektets grundlæggende egnethed.

- I hvor høj grad matcher projektet et eller flere af de syv indsatsområder?
- Kan projektets resultater komme brede eller væsentlige dele af erhvervet til gavn?
- Er der tydelig sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og effekter?
- Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed?
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer og dokumenterede erfaringer på området?
- Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere?

PROJEKTSPECIFIKKE TILDELINGSKRITERIER

I tillæg til de generelle kriterier, bruges projektspecifikke tildelingskriterier til at vurdere og kvalificere projekter indenfor forskning, rådgivning og afsætningsfremme og indeholder vurderingskriterier, som er specifikke for disse typer af projekter

Forskning og udvikling

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Bidrager projektet til nyskabelse på området?
- Bygger projektet på solide og anerkendte data og er der opstillet valide forsøg og test?
- Udnytter projektet allerede eksisterende viden?
- Er der indtænkt aktiviteter, der sikrer at projektets resultater formidles til målgruppen?

Videnformidling

- Omhandler projektet relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Bygger projektet på anerkendt viden, analyser og lignede?
- Er der indtænkt aktiviteter, der sikrer at projektets resultater formidles til og implementeres i målgruppen hurtigt?

Afsætningsfremme

- Hvor stort et marked adresserer projektet?
- Hvor stor andel af den relevante målgruppe når aktiviteterne ud til?
- Skaber projektet nye afsætningsmuligheder og/eller nye markeds-kontakter?
- Udnytter projektet fødevarerhvervets styrkepositioner?

TEMAOPSLAG vurderes efter særskilte kriterier for det enkelte opslag

I forbindelse med alle temaopslag etableres der særskilte tildelingskriterier, som muliggør vurdering af ansøgninger i forhold til deres værdiskabelse indenfor det pågældende tema. De valgte vurderingskriterier offentliggøres altid sammen med selve temaopslagene.

**KVANTITATIVE
MÅL**

**Aktiviteter
Leverancer
Effekter**

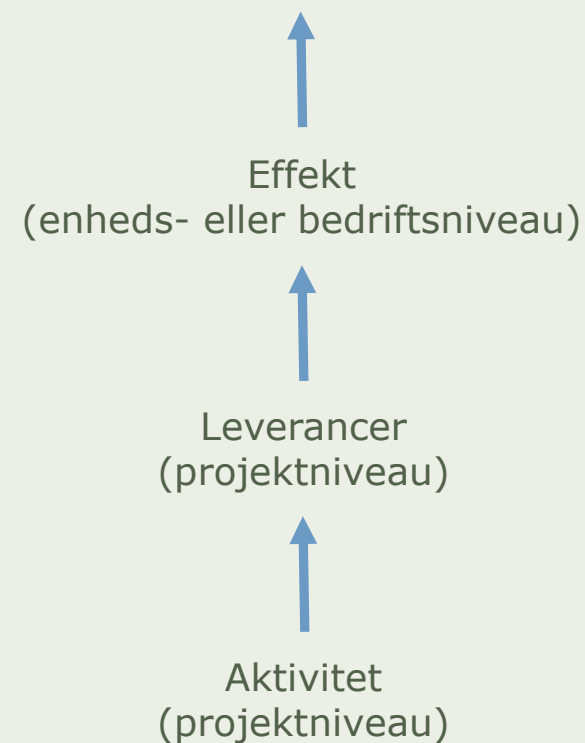
Målhierarki

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialer skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Leverancer**
- **Effekter**

Sammenhæng til fondens strategiske mål



Målhierarki

Aktivitetsmål udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af forskning, antal forsøg eller tests, antal kampagner, formidlingsaktiviteter m.v.

Leverancemål udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Det kan for eksempel være den forventede indsigt, som forskning giver anledning til, antal publikationer, antal formidlinger, antal respondenter der nås gennem kampagner.

Effektmål kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på bedrifter. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret i driften.

Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres der for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau.

Opfølgning

Støttede projekter

Opfølgning

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos primærproducenterne. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem en elektronisk indberetning til fondens sekretariat.



Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.



Et antal projekter udtages årligt til fondens evaluering af bevillingsmodtageres angivelse af leveranceopnåelse og forventede effekt.



I forbindelse med evaluering af Promilleafgiftsfonden, der gennemføres hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Fakta om Promilleafgiftsfonden for landbrug

Promilleafgiftsfonden for landbrug har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke landbrugets og fødevarerindustriens udvikling. Fonden kan yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevarerministeren. Fondens finansiering kommer fra en bevilling på den årlige finanslov til Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Bevillingen overføres til Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Fondene ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter. Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilliger tilskud til projekter. Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Promilleafgiftsfonden for Landbrug
Axeltorv 3
1609 København V

Telefon: 3339 4000
Promilleafgiftsfonden.dk
promilleafgiftsfonden@promilleafgiftsfonden.dk

Promilleafgiftsfonden for landbrug